

# 39 CONGRESO PANAMERICANO DE OTORRINOLARINGOLOGÍA

81° CONGRESO CHILENO DE OTORRINOLARINGOLOGÍA

JOINT MEETING AAO-HNSF

JOINT MEETING CEORLHNS



CHILE

2025



11 al 14 de noviembre  
Sheraton Santiago Hotel and  
Convention Center

SANTIAGO  
DE CHILE

@panamorl2025  
www.panamorl2025.com  
info@panamorl2025.com  
secretaria@panamorl2025.com  
+56 9 4467 9469

ORGANIZA:



**ORL**  
Sociedad Chilena de  
Otorrinolaringología  
Y CIRUGÍA DE CABEZA Y CUELLO



AMERICAN ACADEMY OF  
OTOLARYNGOLOGY-  
HEAD AND NECK SURGERY®

CONFEDERATION OF  
**EUROPEAN  
ORL-HNS**



# Carta de presentación

En el confín de América del Sur, en Santiago de Chile, te esperamos para participar en el evento panamericano más importante de la otorrinolaringología, el “XXXIX Congreso Panamericano de Otorrinolaringología”. Este importante encuentro internacional, se realizará en conjunto con el “81° Congreso Chileno de Otorrinolaringología”, así como, con el “Joint meeting AAO- HNSF”.

Contaremos con invitados de renombre mundial, los cuales, junto a más de 100 ponentes, nos deleitarán con un programa científico de excelencia en todas las áreas de esta especialidad.

En forma inédita, en esta oportunidad tendremos cursos prácticos de disección anatómica y clases de disección magistral en cada área; todo esto en el ambiente cosmopolita y moderno de Santiago de Chile, donde tendremos actividades sociales que creemos serán memorables.

El espíritu panamericanista se encuentra con la calidez de Chile y su gente...

¡Los esperamos!

**Dr. Rodolfo Nazar**  
*Presidente*



## Comité Organizador

### Presidente

Rodolfo Nazar

### Vicepresidente

Alfredo Naser

### Secretarios

Antonia Lagos  
Luis Barahona

### Tesorereros

Jaime Osorio  
Roberto Arias

## Comité Científico

### Miembros

Paul Délano  
Sofía Weissbluth  
Claudia González  
Fernando Casanueva  
Francisca Fernández  
Juan Cristóbal Maass  
Pedro Cortez  
Daniel Cantero



## Comité Social

### Miembros

Ariel Cisternas  
Marcel Sauvalle

## Comité Audiovisual

### Miembros

Dr. Andrés Alvo  
Dr. José Tomás Zemelman

## Coordinación General

### Miembros

Natalia Cabrera  
Mariela Torrente  
Romina Gianini  
Susana Henao  
Rodrigo Cataldo



# Programa Preliminar

## Áreas Temáticas

*El XXXIX Congreso Panamericano de Otorrinolaringología cubrirá una amplia gama de temas junto con un diverso programa de charlas, simposios, talleres y otras actividades científicas, de divulgación y sociales.*

*Algunos de estos temas serán:*

- Laringología, vía aérea y deglución
- Rinosinusología y base de craneo
- Cirugía plástica facial
- Audiología, otología y otoneurología
- ORL Pediátrica
- Oncología de cabeza y cuello
- Sueño y AOS
- Educación Médica
- Simulación en ORL



## Sede del Congreso

### Sheraton Santiago Hotel and Convention Center

El hotel en Santiago de Chile es la combinación perfecta entre la tranquilidad de una zona residencial, la cercanía a los distritos comerciales, gastronómicos y de entretenimiento, y la comodidad de nuestras habitaciones. La zona de piscina cuenta con nuevas cabañas de playa, ideales para pasar un rato de descanso, tomando bebidas junto a la piscina.

El Sheraton Santiago dispone de 525 habitaciones de diferentes categorías que ofrecen un servicio incomparable. Cuando se trata de una estancia inolvidable, las habitaciones en Santiago te brindarán la combinación perfecta de tranquilidad y confort, con vistas inigualables a la ciudad, la Cordillera de los Andes y el Cerro San Cristóbal.



#### Dirección:

- Av. Sta. María 1742, 7500000 Santiago, Providencia, Región Metropolitana, Chile.



## Secretaría Técnica

# Fase20

congresos

Santiago de Chile, Providencia 1208 OF 215 2P,  
Comuna Providencia Santiago de Chile

Tel: + 54 9 11 3394 8868

### Contacto comercial:

Lucía Valdés A.

C&C Proyecto Global Eventos

Integral Supplies SPA

Tel: (+56 9) 92535652

lucia.a.valdes@gmail.com



Opciones de Colaboración

# Actividades Científicas



## Simposio

### Características:

- Sesión dirigida por expertos en un subcampo de la especialidad, generalmente sobre un determinado producto e investigación de impacto, donde se presentan y discuten trabajos alrededor del tema central, desde diferentes perfiles.
- El patrocinador puede realizar una propuesta de estructura, que será aprobada por los miembros del Comité Científico y Organizador si se ajusta los objetivos del Congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de moderadores y ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).
- Duración: La duración máxima de esta actividad es de 1 a 2 horas, mínimo 4 panelistas.





Opciones de Colaboración

# Zona Comercial



## Categorías

### Diamante:

- Espacio único de 9x2 mts.
- Planta Libre en el área de exhibición comercial y con la mejor ubicación preferencial frente al salón de conferencias
- Derecho a simposio de 45 minutos en horario a convenir y que se promoció en el programa
- 200 box lunch para el simposio
- Audiovisuales y traducción para el simposio
- Logo en material promocional físico y digital, banner en sitio web, RRSS y en El counter
- Derecho a colocar material promocional en el dossier a entregar a los congresales y en la zona de acreditación
- Derecho a colocar 1 pendón publicitario dentro del salón principal y a colocar 1 vela tipo en la entrada al hotel.
- Logo en telón del salón principal del auditorio
- Logo al acceso en el foyer del hotel
- 10 invitaciones de cortesía
- 2 invitaciones para la empresa a las actividades sociales
- Nota: Las artes son por cuenta del contratante y debe contar con el VB de la organización

### Platino:

- Espacio único de 6x2 mts.
- Planta Libre en el área de exhibición comercial y con la segunda mejor ubicación
- Derecho a simposio de 45 minutos en horario a convenir y que se promoció en el programa
- 200 box lunch para el simposio
- Audiovisuales y traducción para el simposio
- Logo en material promocional, banner en sitio web y RRSS
- 8 invitaciones de cortesía
- 3 invitaciones para la empresa a las actividades sociales
- Nota: Las artes son por cuenta del contratante y debe contar con el VB de la organización.



## Categorías

### Oro:

- Espacio libre de 4x2 mts., en el área de exhibición comercial
- Logo en material promocional, banner en sitio web, RRSS, pantalla del congreso. Pendón en zona acceso pasillos de tránsito congresales
- 6 invitaciones de cortesía
- 2 invitación para la empresa a las actividades sociales
- Nota: Las artes son por cuenta del contratante y debe contar con el VB de la organización.

### Plata:

- Espacio libre de 3x2 mts., en el área de exhibición comercial
- Logo en material promocional, banner en sitio web y RRSS
- 5 invitaciones de cortesía
- 2 invitación para la empresa a las actividades sociales
- Nota: Las artes son por cuenta del contratante y debe contar con el VB de la organización.

### Cobre:

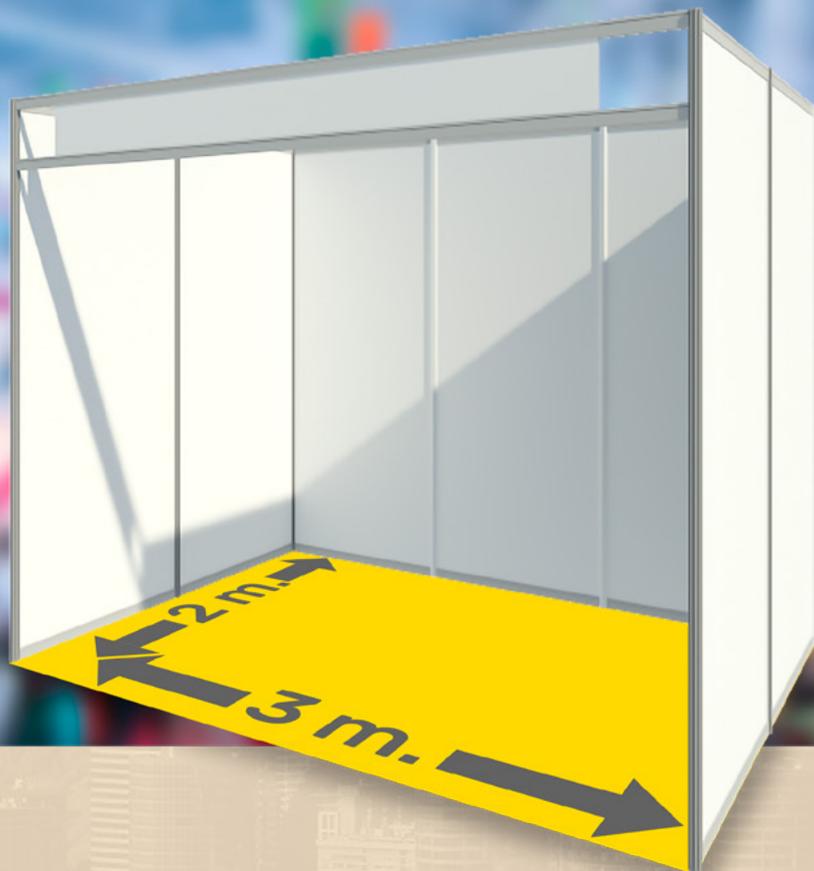
- Espacio libre de 3x2 mts., en el área de exhibición comercial
- Logo en material promocional, banner en sitio web y RRSS
- 2 invitaciones de cortesía
- Nota: Las artes son por cuenta del contratante y debe contar con el VB de la organización.



## Espacio para stand

### Características:

- Espacio para stand en de 3x2m.
- Los precios de espacio para stands no incluyen el montaje de estructura.



## Display en la Exposición Comercial

### Características:

- El patrocinador pondrá en la zona de exposición comercial un display con publicidad de su empresa.





Opciones de Colaboración

# **Servicios Tecnológicos**



## iEvents

### APP iEvents

#### ¿Qué es?

- Es una aplicación que se descarga directamente de los Store de Apple y de Android que permite al congresista interactuar en tiempo real con la organización del congreso, recibe en formato digital toda la información, permite que se confeccione su propia agenda, conectar con los patrocinadores, etc.

#### ¿Cómo funciona iEvents?

- Tras confirmar previamente la inscripción al congreso, el usuario puede descargar la aplicación para su smartphone y acceder a su información introduciendo el usuario y contraseña proporcionados por la secretaría técnica.
- Antes del congreso podrá actualizar los datos del mismo y confeccionar su propia agenda personal con las actividades científicas de su interés.

#### ¿Y si mi terminal no es compatible?

- Para los congresistas cuyo terminal no sea compatible con Apple o Android, se activará un servidor de Bluetooth en sede para que puedan recibir la información del congreso. Para ello solo tendrán que acercarse al Tótem Informativo situado en la Secretaría Técnica y permitir la vinculación con su dispositivo.
- En el caso de que no deseen utilizar dispositivos móviles, en la sede del evento tendrán a su disposición tótems de consulta con la aplicación.





# Aula Virtual de e-Posters

## ¿Qué es?

El Aula Virtual de e-Póster es un sistema flexible de exposición digital en pantallas táctiles full HD de gran formato.

## Características

- Patrocinio de la página web donde se encuentra la base de datos de todos los póster presentados al congreso para su consulta y reimpresión.
- Software para la creación de posters desde casa para aquellos que deseen enviar su poster disponible 24h al día, 365 días al año para su consulta.
- 10 ordenadores + impresoras para la consulta de los posters y su impresión una vez en el congreso.
- Al menos 20 o Monitores panorámicos verticales y con pantallas full HD para la presentación y defensa de los posters.

## Ventajas

- Ahorro en espacio de exposición y costes de impresión, una solución verde para sus eventos.
- Ahorro en tiempo a los congresistas evitando las aglomeraciones ya que permite ver todos los e-Pósters desde cualquier pantalla de la exposición de manera independiente, o directamente seleccionar el tema o autor que sea de su interés.
- Se facilita la selección y gestión de los trabajos.





## Faldón Wall

### Características

- El Faldón consiste en una serie de pantallas de plasma y con borde extrafino que se colocan de forma visible delante de una mesa. Esto sustituye el típico y rudimentario cartel con la imagen del evento.
- El Faldón Wall es personalizable para cada evento. Esto consiste en proyectar imágenes desde las pantallas con elementos de la imagen del patrocinador de la ponencia.

### Ventajas

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Flexibilidad del sistema para modificaciones rápidas.
- Diseños personalizados según el evento. Elemento decorativo moderno y elegante.
- Genera un gran impacto visual y una mayor repercusión mediática dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectativa que en el resto de espacios.
- En función de la estructura de la sala, se podrá valorar la modificación de la ubicación del Faldón Wall con otro tipo de montaje para una mayor y mejor visualización



## Pantalla Led

### ¿En qué consiste?

- Una Pantalla de LED es un dispositivo electrónico conformado por Leds, que puede desplegar datos, información, imágenes, vídeos, etc... a los espectadores cercanos a la misma.
- Las adaptaciones más frecuentes para las pantallas de Leds son: displays indicadores, informativos, publicitarios y de alta resolución de vídeo a todo color. Debido a su gran resistencia, maniobrabilidad, simplicidad para lograr la dimensión deseada de pantalla, omisión de separaciones entre uniones de módulos o paneles, etc...
- Se caracteriza por un brillo altísimo y una excelente calidad de imagen.





## Preguntas al ponente\*

### ¿En qué consiste?

- Aplicación para enviar preguntas a un ponente a través de un ordenador, Smartphone o Tablet. Sólo es necesario tener acceso a internet con cualquiera de estos dispositivos para acceder a una página web concreta.
- Antes de enviar una pregunta, el usuario puede seleccionar o no al ponente que quiera enviársela. En caso de no indicar ninguno se considera una pregunta global.
- El moderador visualizará todas las preguntas pudiendo filtrarlas por ponentes o estados de la misma (pendiente, realizada o eliminada).



(\*) Precio por actividad en la que se realicen las preguntas. En actividades patrocinadas solo podrá contratar este servicio el patrocinador de la actividad. Más información consultar con Secretaría Técnica.



# Pantalla Vertical Táctil Interactiva

## Características:

- Pantalla táctil Full HD de 1.92 m x 1.08 m, de 65", incluye:
- Publicidad del patrocinador.
- Inclusión del logotipo de la entidad patrocinadora en cada pantalla o en un banner fijo.
- Información del programa científico.
- Plano sede del Congreso y de la planta de la exposición comercial con los logos de los patrocinadores
- Envía el programa científico con información del Congreso y logotipo del patrocinador a móviles.

## Ventajas:

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Interactividad con el usuario de forma amigable que permite la pantalla táctil.
- Inclusión de recursos multimedia (vídeo y sonido) del patrocinador.
- Aporta una imagen moderna e innovadora a la marca que lo patrocina.
- Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de los espacios.





# Señalización Digital

## ¿En qué consiste?

- Se trata de señalar e informar mediante la utilización de pantallas. Existe la posibilidad de que estas sean táctiles gracias a la integración de un ordenador, permitiendo al usuario interactuar con ellas a través de aplicaciones de última generación.
- Una de las aplicaciones disponibles permite el envío de mensajes a móviles dentro de un área determinada.
- Esto se une a la utilización de códigos QR para la descarga de información y la aplicación
- iEvents. Dispondrán de lectores RFID que permiten a los congresistas acceder a su área personal si no disponen de teléfono móvil o no desean utilizarlo.
- Gracias a la integración de los dispositivos con nuestra aplicación iEvents, el congresista solo tiene que acercarse su tarjeta de acreditación al dispositivo y recibirá el saludo de entrada a su zona personal.

## ¿Qué aplicaciones tiene?

- Las pantallas recogen la información más relevante del congreso, con la posibilidad de incluir entre sus contenidos mensajes publicitarios y secciones patrocinadas.
- Las marcas comerciales pueden disponer de una pantalla en exclusiva para su colocación en stands, con una aplicación que muestre contenidos multimedia en la línea de la imagen del congreso.
- En este caso, los contenidos a incluir en las pantallas han de ser proporcionados por el patrocinador.

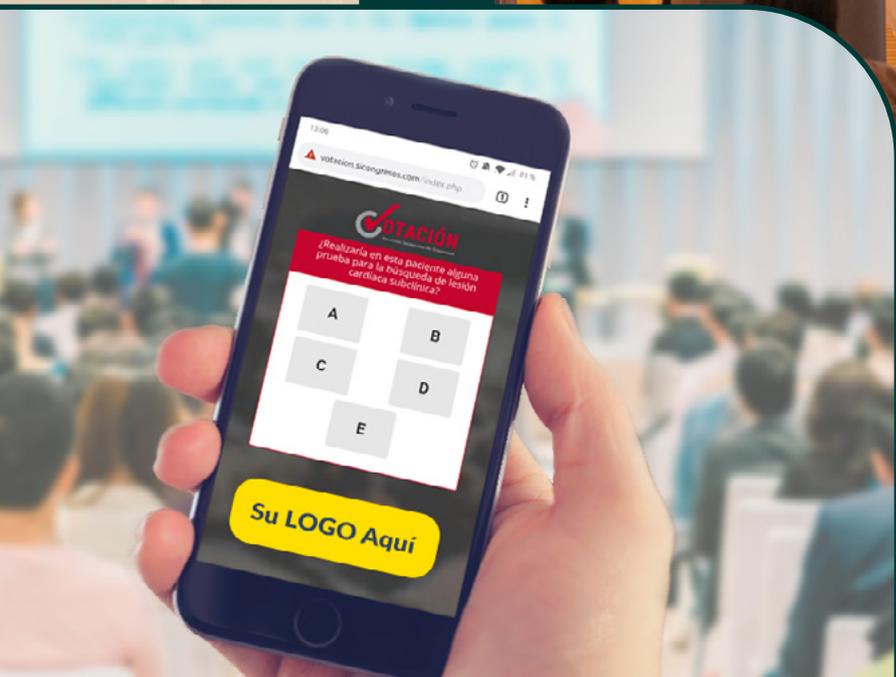




## Votación Online

### Características:

- Consiste en realizar votaciones o encuestas a través de una página web la cuál es accesible desde ordenador, Smartphone o Tablet. No es necesario la descarga previa de ninguna aplicación por lo tanto para participar únicamente es necesario uno de los dispositivos mencionados con conexión a internet.
- Las votaciones están compuestas de preguntas, con descripciones o imágenes adicionales para la explicación de las mismas, y de respuestas tipo test.
- El sistema pasa de forma secuencial por todas las preguntas estableciendo un límite temporal para que los usuarios respondan. Una vez finaliza, se genera un archivo PDF descargable con los resultados obtenidos.





## Proyección de video entre sesiones

### Características:

- El patrocinador podrá enviar un video publicitario y/o informativo (calidad 1080p) de una máxima duración de 5 minutos para que sea transmitido en directo al comienzo de una sesión de interés. El contenido del video y momento de retransmisión deben ser aprobados por el comité. No se podrán transmitir videos al inicio de los actividades patrocinadas.





## Otras Colaboraciones



### Patrocinio Café Pausa

#### Características:

- El patrocinador anunciará mediante carteles con su logotipo que él es el patrocinador de ese servicio. Al ser permanentes, los carteles se mantendrán en las diferentes ubicaciones durante todos los días del evento de manera que la promoción es continua.



### Patrocinio de la cartera del congresista

#### Características:

- Se incluye el logo del patrocinador y del congreso en las carteras a ser entregadas a todos los participantes. Las carteras pueden ser aportadas por el patrocinador, o pueden ser diseñadas y producidas coordinando las exigencias del sponsor con los estándares del Comité Organizador.



### Inclusión de propaganda en la cartera del congresista

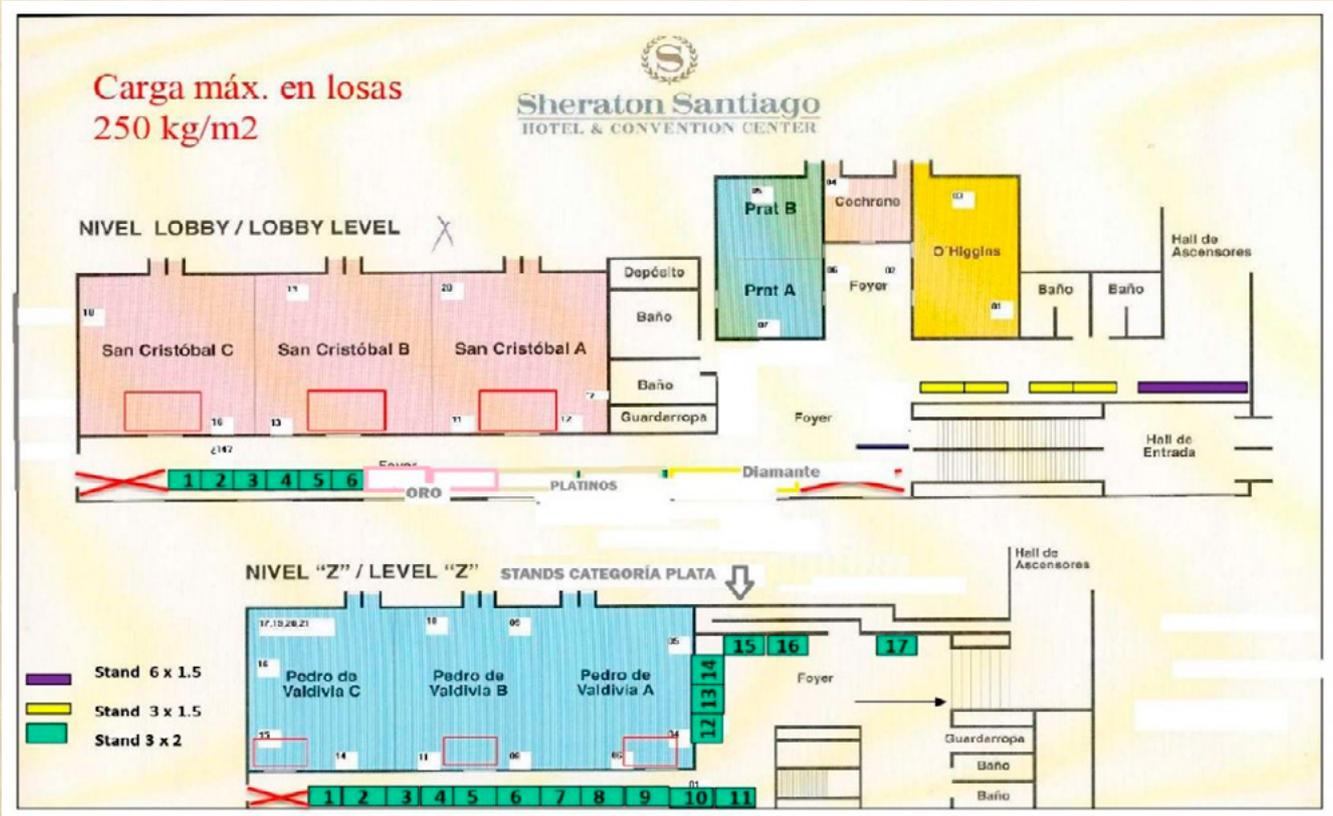
#### Características:

- Inclusión en la documentación del congresista de material informativo por parte del patrocinador tras visto bueno del Comité Organizador.

**Nota:** La organización está abierta a nuevas sugerencias que no aparezcan en este documento, por favor remítalas a la Secretaría Técnica.



# Plano Stands





# Tabla de Precios

Colaboración	Coste
<b>Zona Comercial</b>	
Colaboración Diamante	35.000 USD
Colaboración Platino	25.000 USD
Colaboración Oro	15.000 USD
Colaboración Plata	10.000 USD
Colaboración Cobre	5.000 USD
Espacios stands valor unitario	5.000 USD
<b>Actividades Científicas</b>	
Simposio de la Industria	10.000 USD
<b>Servicios Tecnológicos</b>	
APP iEvents	4.000 USD
Anuncio en App iEvents	2.000 USD
<b>Otras Colaboraciones</b>	
Banner en página web del congreso	3.000 USD
Proyección de logo durante intervalos	1.000 USD
Aula Virtual (Zona científica de e-Posters)	15.000 USD
Faldón Wall	4.500 USD
Bolsos	15.000 USD
Cuadernillos, lápices	5.000 USD
Pausa café	4.000 USD
Publicidad en Programa	3.000 USD
Módulo de Acreditación + Banderas Velas	Consultar en secretaría técnica
Sala de hospitalidad (Descanso, networking, otros) Sala VIP (Preview)	Consultar en secretaría técnica
Equipamiento personal auxiliar	Consultar en secretaría técnica
Inserción en bolsa del congresista	1.500 USD

- Precio sin IVA (19%) incluido, en pesos chilenos.



# Boletín de reserva

## Datos de facturación

Razón Social ..... CIF .....

Dirección .....

Ciudad ..... C.P. .... Tel .....

e-mail.....

**\*\*\*Es imprescindible que nos envíen por e-mail el logotipo corporativo que desean que aparezca en las publicaciones del Congreso en formato .tiff, .psd o .eps, con una calidad de 300ppp**

## Persona de contacto para seguimiento del acuerdo

## Nombre comercial con el que desea aparecer

\*\*\* Por favor, escríbalo tal y como debe aparecer (mayúsculas, minúsculas, acentos)  
Este nombre comercial será el que se publique tanto en el programa como en los frontis del stand, salvo que sea de diseño.

## Aceptamos las condiciones de la Exposición Comercial, solicitando por medio de la presente la colaboración de:

1ª Opción Stand nº ..... Total M² .....

Simposio / Mesa.....

Taller .....

Otras colaboraciones.....

Al precio total indicado de ..... + 19% IVA, para lo cual abonaremos el 100% de su precio mediante:

### • Transferencia Bancaria:

Nombre del Beneficiario: Sociedad chilena de otorrinolaringología

Entidad: Banco Chile

Núm. de Cuenta la Cuenta Corriente: 0561363834

RUT: 71.115.000-5

Fecha

Firma y sello en señal de conformidad

